

# 公共外交：让世界读懂中国，也让中国更好连接世界

## 一、什么是公共外交

公共外交的对象主要不是外国政府，而是外国公众和社会力量。人民网相关解释指出，公共外交的主体不能只靠政府，因为其对象包括非政府组织和个人，各方积极参与很重要。

简单说，传统外交更多是“政府对政府”；公共外交更强调“国家与公众”“社会与社会”“人民与人民”的沟通。比如举办文化年、国际论坛、媒体交流、青年互访、城市交流、海外文化传播等，都具有公共外交意义。

## 二、为什么要重视公共外交

第一，有利于讲好中国故事。中国的发展道路、制度优势、文化传统和现实成就，需要用国际社会听得懂、愿意听的方式表达出来。

第二，有利于塑造真实、立体、全面的中国形象。公共外交不是包装宣传，而是通过事实、交流和互动，让外界更准确理解中国。

第三，有利于增进民心相通。国家关系最终离不开人民之间的理解和友好。民间交往、人文交流能够为国家关系发展夯实社会基础。

第四，有利于推动构建人类命运共同体。党的二十大报告强调，中国坚持维护世界和平、促进共同发展的外交政策宗旨，致力于推动构建人类命运共同体。公共外交正是把这一理念转化为社会层面沟通与合作的重要方式。

## 三、公共外交有哪些形式

### 一是文化传播。

通过中华文化展示、文艺交流、非遗传播、中文教育等方式，增强中华文化国际影响力。

### 二是人文交流。

包括教育、科技、青年、体育、旅游、城市友好交流等，重在增进人民之间的了解和信任。

### 三是媒体与网络传播。

通过新闻发布、国际传播、社交媒体互动等方式，回应国际关切，减少信息误读。

#### 四是民间外交。

新中国成立后，人民外交、民间外交一直在对外交往中发挥重要作用。相关研究也指出，人民外交是官方外交的有益补充，具有独特优势。

### 四、选择题易错点

一是把公共外交等同于政府间外交。错误。公共外交更重视面向外国公众和社会力量。

二是把公共外交理解成单向宣传。片面。有效公共外交强调互动、理解、沟通，不是只说给别人听。

三是认为公共外交只靠政府。错误。企业、媒体、智库、高校、社会组织、普通公民都可能成为公共外交的重要参与者。

四是把公共外交理解成文化输出。错误。公共外交不是强加价值观，而是在平等交流中增进理解、扩大共识。

### 五、答题转化

遇到“公共外交”“讲好中国故事”“人文交流”“国际传播”“民心相通”等材料，可以这样写：

开展公共外交，有利于展示真实、立体、全面的中国，提升国家文化软实力和国际影响力；有利于增进中外人民相互理解，夯实国家关系发展的民意基础；有利于推动文明交流互鉴，反对文明隔阂和偏见；有利于传播中国理念、中国方案，推动构建人类命运共同体。